

AGENT PROMOTION et PARTENARIAT(H/F)

FINALITES DE L'EMPLOI

Au sein de la **Direction Clients** et sous la hiérarchie de la **Responsable du Pôle Communication**, il/elle assure la promotion du réseau et développe les partenariats locaux avec comme objectif de faire connaître et de valoriser notre offre de transport et nos actions sur le territoire.

MISSIONS ET RESPONSABILITES PRINCIPALES

INFORMATION DES VOYAGEURS

- Accueillir et renseigner les clients sur l'offre de transport (lignes, horaires, tarification, fonctionnement du réseau)
- Accompagner les voyageurs lors de situations particulières (perturbations, événements, besoins spécifiques)
- Apporter des conseils en mobilité sur le territoire
- Apporter une assistance adaptée aux personnes à mobilité réduite

PROMOTION DE L'OFFRE DE TRANSPORT SUR LE TERRITOIRE

- Contribuer à la promotion de l'offre et des services du réseau en proposant des actions adaptées et innovantes
- Participer aux actions de promotion et événements organisés sur le territoire (forums, stands, événements en lien avec les collectivités...)
- Animer des actions de sensibilisation, notamment auprès des publics scolaires en collaboration avec le service Prévention et Sécurité
- Promouvoir les titres de transport et inciter à la validation
- Gestion opérationnelle d'une quinzaine de « revendeurs agréés » (tabac-presse) – suivi et accompagnement au quotidien, livraison des supports de chargement

REPRESENTATION ET IMAGE DU RESEAU

- Porter les couleurs du réseau et valoriser son image
- Utiliser ses compétences linguistiques si nécessaire

CONDITIONS D'EXERCICE

- Poste exercé majoritairement sur le réseau et les lieux publics (gares, espaces publics, établissements scolaires, événements locaux...)
- Horaires en roulement avec missions occasionnelles les soirées et week-end

FICHE DE POSTE

SAVOIR-FAIRE

- Connaissance parfaite de l'offre de transport, de la tarification et des réglementations en vigueur
- Capacité à informer, conseiller et convaincre dans un langage adapté
- Aptitude à gérer des situations variées en milieu ouvert
- Parler plusieurs langues est un plus
- Utiliser les outils d'information et de communication (supports papier, outils numériques, tablettes, application « revendeurs »)

SAVOIR-ETRE

- Sens du service client et du service public
- Aisance relationnelle et communication positive
- Pédagogie, patience et écoute
- Sang-froid et capacité d'adaptation

Cette fiche de poste est indicative, non contractuelle et peut être complétée par d'autres missions si l'activité le nécessite.